

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التجارة
المديرية الولائية للتجارة قالمة

عزيزي المستهلك
مقوك الشانبة

اليوم العالمي لحقوق المستهلك



راجل صفة فبدة و فبلة هنبلة



مقوك
المستهلك
فبب العصر
الرقمب

الانصات



الاقتبار

السلامة



الاعلام

ببلة صفة



التوعبة

اشباع الحاجبات



التعويض

المجمع الإدارب طربق البامعة قالمة

الهاتف: 037260481

www.dcwguelma.dz

مصلحة مبابب المستهلك و صمم الفش

المستهلك و الرقمنة



في ظل التطور المطرد في مجال التكنولوجيا الرقمية وتطبيقاتها و ارتباط الانسان بالأجهزة الإلكترونية والعوالم الافتراضية و التي امتد أثرها إلى كل الجوانب الحياتية ، يجري الآن تنقيح مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية لحماية المستهلك لمواجهة التحديات الجديدة التي تواجهه

المراقيل التي تواجه التجارة الإلكترونية

- ✗ الافتقار إلى الأطر القانونية والتنظيمية
- ✗ انعدام الثقة والأمن والخصوصية
- ✗ التغيرات المستمرة في أدوات التجارة الإلكترونية
- ✗ بعض برمجيات التجارة الإلكترونية لا تتناسب برمجياً وتقنياً مع بعض المكونات الصلبة، أو مع بعض أنظمة التشغيل.
- ✗ انعدام لمس المنتجات، فبعض الزبائن يَؤُون لَمَسَ المنتجات قبل شرائها.

التجارة الإلكترونية في ظل الرقمنة

هي نظام يُتيح عبر الإنترنت حركات بيع وشراء السلع والخدمات والمعلومات



فوائد التجارة الإلكترونية

- ✗ الكثير من الخيارات للمستهلك.
- ✗ سرعة المعاملات و سهولتها
- ✗ الحصول على أفضل العروض المقدمة
- ✗ تسمح للزبائن بالاشتراك في المزادات الافتراضية وتبادل الخبرات والآراء بخصوص المنتجات والخدمات عبر مجتمعات إلكترونية على الإنترنت " المنتديات مثلاً "
- ✗ التجارة الإلكترونية تشجّع المنافسة؛ مما يعني خفض الأسعار.

كيف

تتسوق إلكترونياً

اقتناء منتج

ملاءمة
الاستثمار
الإلكترونية

توصيل الطلب
للمستهلك

إرسال
الشحن

بيانات الدفع
الإلكتروني

