



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التجارة  
مديرية التجارة لولاية قالمة



# مستهلك جزائري



مصلحة حماية المستهلك وقمع الغش  
مكتب ترقية الجودة  
والعلاقات مع الحركات الجمعوية

2015

زيت الزيتون الجزائري الأكثر طلباً في العالم  
تمور الجزائر "شلق" عالمياً



تواصلكم يسعدنا

العنوان

مديرية التجارة - قرطبة - المجمع الإداري طريق الجامعة 24000 - قرطبة

الهاتف

037 26 04 81

[www.dcwguelma.gov.dz](http://www.dcwguelma.gov.dz)

عذنزي امسيتهلك

شراؤك منتوج وطني دعم لاقتصادنا



لتوري سلامتة بلادي

فضل السلع الجزائرية على السلع الأخرى.

وحدات الانتاج الجزائرية خاضعة للرقابة والتحاليل  
الدولية لمنتجاتها.

احذر الماركات المقلدة فهي خطير على صحتك ومالك.

لا تبحث عن أسعار أقل عند تجّار الأرضفة، فما يقارب 90% من المنتوجات المسوقة في السوق الموازية  
أجنبية، وأغلبها سلع مقلدة ومخوشوشه.



التربية على اقتناء المنتوج الوطني

# عزيزي التاجر الكرام خالد مسؤول المنتوج الوطني



أعط الأولوية للمنتج الوطني.

حافظ على نوعية المنتج الوطني باحترام شروط نقله وتخزينه وعرضه.

لا تعرض للبيع منتجات تقلد المنتج الوطني.

لا تعرض المنتجات الوطنية بأسعار مرتفعة

اعلامنا سلاحنا

صناعة  
في الجزائر



إن كل مؤسسات الانتاج الفنية والثقافية وكذا المستثمرين في مجال السمعي البصري والاعلام الجواري مدعاون إلى:

إنجاز روبراتجات وأشرطة وثائقية تعزز من ثقة المستهلك الجزائري في المنتج الوطني وتروج له.

إيراز القائص والعرقيل التي تواجهه ترقية المنتج الوطني.



تم بلادي احلى

- الاجتماعيين على كافة المستويات متجلية في ما يلي:
- توسيع الاقتصاد الوطني والتخلص من التبعية إلى المحروقات خاصة فيما يتعلق بال الصادرات.
- تخصيص غلاف مالي معتبر لإنعاش القطاع العام الصناعي.
- منح الأولوية التامة للمؤسسات الوطنية.
- تسهيل الإجراءات الجبائية و الجمركية للمنتجين .
- حماية المنتج الوطني عندما يكون متوفرا في السوق.
- ترشيد و مراقبة التجارة الخارجية من خلال تعزيز التصدير و عقلنة الواردات .

## المنتوج الوطني و المسوود منافسة تحسمنها ثقة المواطن



لأجل ترقية المنتج الجزائري ليكون أكثر تنافسية على المنتج الالتزام بثلاثة شروط أساسية:

**الجودة والنوعية وفق المعايير الدولية  
الأسعار التنافسية التي تقدّمها الأسعار الدولية  
توفير المنتوج في السوق الوطنية**

**عزيزى المنتج احرص على المعايير الدولية**



معاهدة أجل اقتصاد قوى



في ظل انعكاسات انخفاض أسعار البترول على الاقتصاد الوطني فقد بات من اهم التحديات تشجيع وحماية المنتج الوطني، الأمر الذي يقع على عاتق خمسة أطراف رئيسة، وهي: **جهات صنع القرار، المنتج، المسوق، المستهلك والاعلام**.

## اهم المشكلات الاقتصادية تحتاج الى حلول اقتصادية



لأجل الحفاظ على الإنتاج المحلي و تشجيعه إلتزمت الحكومة بحماية وترقية المنتج الوطني وجعله أكثر تنافسية باعتماد خارطة طريق مبنية على أساس التضامن الوطني بالتنسيق مع كافة الفاعلين و الشركاء